

image not found or type unknown



Введение

Начнем с актуальности данного аспекта, корпоративная социальная ответственность чрезвычайно важна для компании и развития бизнеса.

Но проблема в том, что большинство компаний не уделяют должного внимания КСО, в котором более чем достаточно преимуществ.

Следовательно, из-за этого невнимания возникают проблемы в развитии компании такие как: потеря стоимости, потеря имиджа компании, так же это невнимание к обществу и окружающей среде.

За рубежом в компаниях КСО является неотъемлемой частью ведения бизнеса, когда в России КСО и ее преимущества отводят на второй план и не уделяют должного внимания.

Основная часть

Для решения актуальной проблемы, в первую очередь необходимо разобраться с понятийным аппаратом и привести определения данным терминам. В первую очередь приведем определение, что же такое «Корпоративная социальная ответственность» - Корпоративная социальная ответственность (КСО, также называемая корпоративная ответственность, ответственный бизнес и корпоративные социальные возможности) — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Еще одно не маловажное определение этой темы — это «Бизнес». Разберем более подробно это понятие. Что есть бизнес? «Бизнес» - инициативная хозяйственная деятельность, осуществляемая как за счет собственных, так и заемных средств на свой риск и под свою ответственность, целью которой является становление и

развитие собственного дела для получения прибыли и решения социальных проблем предпринимателя, трудового коллектива,

общества в целом. Это определение привел М.Б Бахтин в своем учебном курсе «Корпоративная социальная ответственность».

Далее разберем что же такое «преимущества КСО для бизнеса»

Преимущества, которые дает компаниям реализация стратегий корпоративной ответственности, включают в себя возросшее удовлетворение персонала, сокращение текучести кадров и увеличение ценности брэнда. Не присоединившиеся компании упускают возможности в бизнесе, теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении. Не внедряя стратегии КСО, они, во-первых, не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду, а, во-вторых, не полностью реализуют свой экономический потенциал.

Более детально разберем составляющую «преимущества КСО для бизнеса».

Выделим 10 основных преимуществ КСО для развития бизнеса:

- Увеличивается прибыль, возрастают темпы роста.
- Компании получает доступ к социально-ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды. Существует несколько индексов, позволяющих оценить степень социальной ответственности организаций,- это FTSE4Good, Dow Jones Sustainable Index и др.
- Могут сокращаться операционные расходы, например, за счет сокращения отходов производства или переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов.
- Улучшается брэнд и репутация, что помогает развивать и открывать новые рынки и направления бизнеса.
- Растут продажи, повышается лояльность клиентов. Потребители хотят знать, что продукты произведены с пониманием ответственности по отношению к окружающей среде, а также других социальных аспектов. Некоторые потребители даже готовы платить больше за «ответственные» продукты.
- Повышается производительность и качество продукта(услуги)
- Появляется больше возможностей привлекать и удерживать сотрудников: люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их

собственными.

- Сокращаются претензии со стороны регулирующих органов.
- Улучшается управление рисками.
- Возрастает конкурентоспособность.

КСО является составной частью корпоративного управления, а не просто функцией связей с общественностью. Эта деятельность, отражающаяся в системе экономических, экологических и социальных показателей устойчивого развития, осуществляется через регулярный диалог с обществом, являясь частью стратегического планирования и управления компании. Поэтому решения в области КСО принимаются всеми взаимосвязанными уровнями корпоративного управления: собственниками компаний, советами директоров и менеджментом. Суть этой работы заключается в том, что любые производственные и экономические решения принимаются с учетом их социальных и экологических последствий для компаний и для общества. При таком построении КСО превращается в мощный фактор стратегического развития, укрепления деловой репутации и конкурентоспособности, а также роста рыночной капитализации компаний.

В вышеописанном тексте я разобрала более подробно и развернуто понятийный аппарат заявленной темы «Преимущества КСО для бизнеса», благодаря этому мы можем более подробно углубиться и раскрыть проблему темы данного эссе. Далее следует более детально проанализировать тему: понять происхождение, куда они могут привести. Наиболее ощутимый эффект внедрение КСО оказывает на рост нематериальных активов, усиление репутации и бренда. Косвенным доказательством позитивного влияния КСО на эффективность бизнеса является также тот факт, что большинство крупнейших мировых корпораций одновременно занимают лидирующие позиции в области КСО. Несмотря на то что проследить прямую зависимость между КСО и финансовыми показателями достаточно сложно, такие попытки регулярно предпринимаются. Так, в 1999 г. американская аналитическая организация Conference Board привела данные, согласно которым у компаний, реализующих концепцию социальной ответственности, доход на инвестированный капитал на 9,8 процента выше, чем у игнорирующих ее конкурентов, доход с активов больше на 3,55 процента, а прибыль – на 63,5 процента. Одновременно с этим эксперты пришли к выводам, что корпоративная Безответственность с высокой вероятностью может нанести ущерб экономической результативности.

Рассмотрим также наиболее существенные аспекты преимуществ КСО на рост эффективности бизнеса.

- Репутационный эффект

Улучшение корпоративного имиджа является наиболее очевидным результатом деятельности компаний в области КСО. Это способствует росту нематериальных активов социально ответственных компаний, повышает ценность их бренда и формирует кредит доверия, что в конечном счете оказывает положительное влияние на уровень продаж, качество взаимодействия с деловыми партнерами и представителями других заинтересованных сторон. В качестве примера рассмотрим: В 1990 году был принят новый биржевый индекс котировок акций **Domini 400 Social Index**, что считается полнее, чем его предшественник **Standard & Poor's 500 Index**. В течение пятилетнего периода, который завершился 28 февраля 1997 года, по оценке с применением Domini 400 среднегодовой показатель дохода по акциям составил 17,5%, при том, что S&P 500 достигал в среднем только 16,95%. Следовательно, социальная активность обеспечивает фирме большие выгоды, чем просто компенсация своих расходов. К ним относится создание у потребителя позитивного имиджа компании, формирования конкурентного преимущества, возможность привлечения более квалифицированных работников, использования более стабильных и мотивированных трудовых ресурсов и меньшее вмешательство государства в деятельность организации.

Включение в Индекс устойчивого развития S&P позволит компаниям расширить свои инвестиционные возможности. Оно потребует от компаний высокого рейтинга по трем компонентам: экологическая безопасность, социальная ответственность и корпоративное управление. Кроме того, вес компании в Индексе будет определяться совокупной оценкой этих трех параметров. Для присвоения оценки S&P разработало специальную методологию, использующую довольно широкий набор индикаторов, информацию по которым можно получить из публичных и специальных профессиональных источников. Сюда относятся характеристики, влияющие на долгосрочную устойчивость и возможности роста бизнеса. Это, например, инновационность в выпуске экологически безопасных и технологичных продуктов, эффективность в отношении использования электроэнергии и ресурсов, уровень воздействия производства на атмосферу и окружающую среду, уровень производственной безопасности и качество процессов, а также наличие эффективных инструментов управления и контроля, в том числе инструментов противодействия конфликтам интересов и коррупции.

- *Выстраивание отношений с заинтересованными сторонами*

Построение диалога с заинтересованными сторонами помогает компаниям прояснить для себя, в чем конкретно, по мнению заинтересованных сторон, должна выражаться их социальная ответственность, и по возможности интегрировать эти ожидания в свою деятельность. В результате компании формируют вокруг себя позитивную среду, способствующую эффективности ее бизнеса за счет понимания и поддержки со стороны широкого круга заинтересованных сторон.

- *Внедрение инноваций*

Знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом продукты и услуги и осваивать новые рынки. Таким образом, бизнес становится провайдером позитивных изменений и инноваций в рамках своей основной деятельности, в том числе через поддержку научных исследований, разработку социально значимых продуктов и услуг и освоение пустующих рынков, и одновременно увеличивает свою конкурентоспособность и эффективность.

- *Повышение лояльности персонала*

Создание привлекательных условий труда, возможностей для профессионального и карьерного роста и формирование корпоративной культуры, основанной на общегуманитарных ценностях, позволяет компаниям привлекать и удерживать перспективных квалифицированных специалистов, а также повышать лояльность и мотивированность персонала. Последние западные исследования показывают, что при прочих равных условиях соискатели с большей вероятностью отдадут предпочтение трудоустройству в социально ответственные компании.

- *Обеспечение экономии*

Внедрение технологий с более высокой производительностью и ресурс эффективностью создает дополнительные возможности экономии энергии, воды и других ресурсов, а также снижения объемов отходов производства. Кроме того, существует позитивная зависимость между внедрением принципов КСО и ростом производительности труда.

- *Привлечение инвестиций и выход на мировые рынки*

При определении инвестиционной привлекательности компаний на зарубежных фондовых рынках рядом инвесторов учитывается их эффективность в области КСО.

Дополнительным стимулом для повышения социальной ответственности бизнеса также является постоянный рост числа финансовых институтов, придерживающихся принципов ответственного финансирования.

- *Повышение управленческой эффективности и минимизация нефинансовых рисков*

Интеграция экологических и социальных аспектов в процесс принятия управленческих решений позволяет компании расширять горизонты своего планирования и учитывать более разносторонний спектр рисков и возможностей, что создает предпосылки для устойчивого долгосрочного развития бизнеса.

В данном тексте мы более детально рассмотрели преимущества КСО для бизнеса. Как я заметила, у КСО достаточно преимуществ, но есть и недостатки. Такие как, некоторые компании и организации не уделяют должного внимания КСО в бизнесе, на практике они не уделяют особой важности, что приводит к потере имиджа компании, теряется деловая репутация, компания начинает сдавать свои позиции. На самом деле для компании будет достаточно сложно, восстановить репутацию, ведь прежде чем получить статус и имя, которое будет говорить за себя, нужно будет потратить достаточное кол-во времени, а может даже и лет на раскрутку компании и имени. Уничтожить компанию, ее имидж и имя можно за считанные секунды.

Вывод

Подводя итоги всему вышеописанному, можно сделать вывод, что решение проблемы будет состоять в том, чтобы компании уделяли должное внимание таким вещам, как «Корпоративная социальная ответственность» и не забывали о ее преимуществах. Более того, сотрудники компании должны не только, уделять внимание КСО, но и воплощать это в действии, это покажет тем самым, что сотрудники заинтересованы и мотивированы. Если компания будет придерживаться методологии КСО и обращать особое внимание на преимущества его для бизнеса, то компания будет работать как часовой механизм, слажено и четко. Следовательно, эти действия приведут к повышению имиджа компании, деловой репутации среди клиентов и партнеров компании. Конечно, результаты могут не сразу заявить о себе, так как это долгая и кропотливая работа на которую нужно достаточно времени, ресурсов, денежных средств и сил. Нужно следовать по заданному пути, не отклоняться от курса, ведь имидж очень легко потерять, сделав опрометчивый шаг.

Так же можно заметить, что еще одним решением проблемы может быть бонусно-рейтинговая система, введенная среди компаний.

Это так же будет влиять на конкурентоспособность компании на рынке. Можно привлечь информационные ресурсы, для раскрутки имени компании. При достижении какого-либо успеха, можно размещать на сайте компании, например, доску почета, так же можно создать голосование за лучшего сотрудника по мере его успехов в компании, при выигрыше в рейтинге поощрять сотрудника премией и бонусами. Что в свою очередь подстегнет других сотрудников компании и замотивирует еще больше, существующего лидера.

Думаю, еще стоит заметить, что для России характерна связь между имиджем, репутацией компании с ее финансовой составляющей. Ну и в принципе такую тенденцию можно заметить во всем остальном мире.

Из этого вытекает, что у компании с достойной репутацией, с говорящим именем, с привлекательным имиджем, широкий спектр клиентов и эта компания достаточно конкурентноспособна.